

# BASES DE PARTICIPACIÓN CONCURSO “ART MADRID-LA VIRGEN”

Art Madrid y Cervezas La Virgen organizan un concurso para diseñar la etiqueta de una edición exclusiva de lata de 50cl. de Madrid Lager de Cervezas La Virgen. Se trata de una edición limitada sólo para la feria, que La Virgen lanzará en colaboración con Art Madrid y a la que se incorporará el diseño ganador.

PREMIO: 500€ en metálico + incorporación del diseño en una edición limitada de cerveza Lager 50cl “Edición Especial Art Madrid’19”

## BASES:

1. Presentación de obras inéditas para el diseño de la etiqueta de una lata de 50cl. Los participantes podrán usar libremente las tipografías, tamaños, formas y colores. El diseño de la etiqueta debe integrar obligatoriamente, estos elementos visibles:

- El logotipo de Cervezas La Virgen. ([Descargar](#))
- El logotipo de Art Madrid’19. ([Descargar](#))
- Elementos legales. ([Descargar](#))
- La frase “Edición Especial Art Madrid’19”.
- El nombre del producto “MADRID LAGER”

2. Se puede presentar más de un diseño por artista (Máx 5 piezas).

3. La técnica y el formato son libres, si bien las obras deben poder reproducirse en formato digital para su posterior impresión. Es preferible presentar trabajos de ilustración digital o diseño gráfico que permitan una fácil transformación para impresión. Formatos válidos jpg, pdf, ai, eps, psd, tif (300ppp).

4. Las características de las etiquetas son las siguientes:

- Medidas: **135mm alto x 204mm ancho** (superficie máxima de impresión sobre la lata).
- Producción: la etiqueta se producirá como un vinilo transparente, dejando a la vista el color metálico de la lata. Esto ha de tenerse en cuenta si se dejan espacios transparentes en el diseño, ya que se verá el color metálico de la lata.



# CONCURSO ART MADRID - LA VIRGEN

¿TE IMAGINAS SER EL CREADOR DE UN DISEÑO  
EXCLUSIVO PARA CERVEZAS LA VIRGEN?

DISEÑA LA ETIQUETA DE LA EDICIÓN ESPECIAL DE CERVEZA LAGER DE 50 CL  
PARA LA FERIA ART MADRID'19 Y GANA UN PREMIO DE...

500€

5. **Envío.** Los trabajos deben enviarse necesariamente por email como anexo (bien sean archivos originales de obras digitales, bien una fotografía o reproducción digital de la obra). El anexo debe ir identificado con un seudónimo y un título en el siguiente formato:

seudónimo-'título de la obra'

Junto con el anexo, el autor debe enviar un documento PDF con los siguientes datos: nombre completo / DNI / seudónimo / título de la obra / email / teléfono de contacto. El archivo PDF debe ir nombrado con el siguiente formato:

seudónimo-'título de la obra'-datosautor \*

*\*Debe incluirse la palabra "datosautor", no el nombre ni datos reales del artista, para garantizar el anonimato.*

Los archivos se enviarán al siguiente email: [concurso@art-madrid.com](mailto:concurso@art-madrid.com) con el asunto: "Concurso La Virgen-AM19"

6. **Plazo máximo** de presentación de obras: 10 de febrero.

7. **Proceso de selección.** El proceso de selección se divide en dos partes: una preselección por Art Madrid y una segunda fase en la que habrá una votación abierta en Instagram además del criterio de Cervezas La Virgen.

**Fase 1:** Entre todos los diseños presentados, Art Madrid hará una preselección de 10 finalistas para su difusión y promoción por nuestros canales de la feria: web oficial, newsletter, facebook, twitter e instagram.

**Fase 2:** Las obras de los 10 finalistas se difundirán en Instagram con el hashtag #ConcursoLaVirgenAM19 para recibir votaciones del 11-13 de febrero. La selección de la obra ganadora se hará teniendo en cuenta las votaciones de instagram así como el criterio final de Cervezas La Virgen.

8. El anuncio público de la obra ganadora se realizará una semana previo a la feria Art Madrid.

9. El artista premiado cede a Cervezas La Virgen la totalidad de los derechos de reproducción, adaptación, transformación, edición, exposición y explotación del diseño ganador, y se hace totalmente responsable de cualquier reclamación que pueda surgir en relación a la autoría y originalidad de la obra.

10. La participación en el concurso supone la aceptación íntegra de estas bases. Los participantes consienten en facilitar los datos de carácter personal imprescindibles para el desarrollo del concurso. Art Madrid y Cervezas La Virgen usarán esos datos exclusivamente para informar a los participantes de la evolución del concurso y no los cederán en ningún caso a terceras personas.

